

Regolamento Didattico
Corso Triennale in Moda Sostenibile
Dipartimento di Arti Applicate

Anno accademico 2025/2026

Emanato con D.D. n° DD-2026007 del 24/04/2026

Art. 1 - Denominazione del Corso

È istituito presso Accademia Unidee - Fondazione Pistoletto, il Corso Triennale di Alta Formazione Artistica in Moda sostenibile.

Art. 2 - Scuola di appartenenza

Il Corso appartiene alla Scuola di Fashion Design.

Art. 3 - Dipartimento afferente

La struttura di coordinamento delle attività didattiche, di ricerca e di produzione artistica della scuola di Fashion Design è il Dipartimento di Arti Applicate.

Il Corso Triennale è diretto dalla prof. Maria Canella.

Art. 4 - Obiettivi formativi

Il Corso Triennale di Alta Formazione Artistica in Moda sostenibile ha l'obiettivo di assicurare un'adeguata padronanza delle metodologie e delle tecniche progettuali, delle tecnologie produttive, delle strategie manageriali, commerciali, comunicative e distributive, nonché l'acquisizione di specifiche competenze nell'uso degli strumenti e delle pratiche sartoriali, con riguardo agli strumenti tradizionali e alle nuove tecnologie, al fine di formare professionalità qualificate che, tenendo conto del pluralismo dei linguaggi e delle innovazioni nelle strategie aziendali, siano in grado di sviluppare un percorso originale nell'ambito della moda sostenibile.

Coloro che concludono il percorso nei corsi triennali della Scuola raggiungono i seguenti obiettivi formativi:

- 1) un'adeguata padronanza tecnica-operativa, di metodi e contenuti relativamente ai settori di ricerca negli ambiti propri del design, delle tecniche e delle tecnologie della moda sostenibile al fine di progredire nell'acquisizione di un'autonoma e personale identità professionale nella filiera del fashion system;
- 2) strumenti metodologici e critici adeguati all'acquisizione di competenze nei linguaggi creativi, nelle tecniche e nelle tecnologie più avanzate, nelle strategie manageriali, commerciali e distributive del settore;
- 3) la conoscenza di almeno una lingua dell'Unione Europea, oltre la lingua madre, nell'ambito precipuo di competenza e per lo scambio di informazioni generali;
- 4) adeguate competenze e strumenti per la comunicazione e la gestione dell'informazione, in particolare con gli strumenti informatici.

Art. 5 - Prospettive occupazionali

Il Corso Triennale di Alta Formazione Artistica in Moda sostenibile forma una figura professionale che opera nei seguenti settori della filiera del sistema moda: fashion design, art direction, ricerca e sviluppo nei materiali sostenibili, monitoraggio e valutazione d'impatto secondo i parametri del sustainable fashion system, cultural heritage e brand identity, styling e event management, comunicazione e organizzazione d'impresa, ma anche in imprese di servizi per marketing e distribuzione, agenzie stampa, editoria specialistica, organizzazioni ad alto impatto sociale.

Art. 6 - Criteri di ammissione

Requisiti di accesso:

Aperto a tutti gli studenti europei in possesso di un Diploma di scuola media superiore e studenti

provenienti da paesi extracomunitari con titolo di studio equiparato e riconosciuto.
La selezione degli studenti ammessi al corso viene fatta su base di un esame di ammissione.

Tipologia della prova d'accesso:

La prova di ammissione è finalizzata alla comprensione delle motivazioni e alla verifica delle attitudini ad intraprendere il corso di studi scelto, nonché all'individuazione delle qualità formali e delle competenze tecnico-artistiche possedute dal candidato. La prova consiste in un colloquio attitudinale con presentazione da parte del candidato di un proprio portfolio contenente opere e progetti e qualsiasi altra documentazione ritenuta utile ai fini dell'ammissione.

Art. 7 - Disposizione sugli obblighi di frequenza

La frequenza ai Corsi e agli Insegnamenti dell'Accademia è obbligatoria. Per essere ammesso a sostenere gli esami, lo studente deve aver frequentato almeno l'80% della totalità delle attività formative previste per ciascun corso, con esclusione dello studio individuale. Detta prescrizione è attestata dai Docenti responsabili degli insegnamenti attraverso il registro digitale.

Il Direttore Accademico può dispensare dall'obbligo di frequenza delle attività didattiche studenti in particolari condizioni (studenti-lavoratori, studenti disabili, altro). In tal caso il Direttore Accademico, in accordo con il Direttore di Corso, potrà definire specifiche forme di attribuzione dei crediti formativi equivalenti.

Art. 8 - Articolazione del Curriculum

Il Curriculum è definito dal Piano di Studi allegato, che definisce anche

- a. tipologia delle attività formative;
- a. settore disciplinare di appartenenza degli insegnamenti;
- a. numero dei crediti formativi assegnati a ogni insegnamento
- a. tipologia delle verifiche di profitto degli studenti;
- a. obiettivi formativi specifici

Indirizzi offerti agli studenti:

Il Corso Triennale di Alta Formazione Artistica in Moda sostenibile prevede due indirizzi: Design e Management.

Entrambi gli indirizzi garantiscono il raggiungimento degli obiettivi fondamentali previsti dal corso di studio in Moda sostenibile, mantenendo in entrambi i casi la denominazione principale al titolo di studio rilasciato. Entrambi gli indirizzi mantengono comune più di $\frac{2}{3}$ della somma di crediti di base e caratterizzanti.

Per l'a.a. 2025-2026 vengono attivati i seguenti corsi opzionali che contraddistinguono i due indirizzi.

Anno	Tipo	Ore	CFA eq.	INDIRIZZO DESIGN		INDIRIZZO MANAGEMENT	
II	C	60	6	Design dell'accessorio (Sustainable Jewel)	ABPR34	Metodologie e tecniche della comunicazione	ABPC67
III	C	60	6	Design del tessuto 2	ABPR34	Cultura tessile (filiera)	ABPR34

Propedeuticità:

Gli insegnamenti tra loro propedeutici sono i seguenti:

Fashion Design 1, 2, 3

Modellistica 1, 2, 3

Design del tessuto 1, 2

Storia della moda 1, 2, 3

Art.9 - Tipologia delle forme didattiche

Le attività formative del Curriculum si distinguono in:

attività di base (36 CFA)

attività caratterizzanti (90 CFA)

attività affini e integrative (22 CFA)

attività a scelta (10 CFA)

attività ulteriori (12 CFA)

prova finale (10 CFA)

Tipologia di erogazione delle lezioni:

Le attività formative di base, caratterizzanti e affini sono inoltre di tipo Teorico o Teorico-Pratico. In accordo con il Regolamento Didattico di Accademia Unidee, un Credito Formativo Accademico equivalente corrisponde a 25 ore di lavoro complessivo dello studente (attività in Accademia e lavoro individuale).

In accordo con il DM 158/2009, le ore di lezione definite per ogni credito formativo sono:

- per gli insegnamenti di tipologia teorica: 6
- per gli insegnamenti di tipologia teorico-pratica: 10

È pertanto di conseguenza definita come segue la restante quota di ore di studio per lo studente:

- per gli insegnamenti di tipologia teorica: 19
- per gli insegnamenti di tipologia teorico-pratica: 15

Attività formative ulteriori:

Ai sensi del presente regolamento, si intende per attività formative ulteriori quelle attività organizzate o previste dall'Accademia al fine acquisire conoscenze linguistiche, nonché abilità informatiche e telematiche, relazionali o comunque utili per l'inserimento nel mondo del lavoro, nonché attività formative volte ad agevolare le scelte professionali, mediante la conoscenza diretta del settore lavorativo cui il titolo di studio può dare accesso, tra cui, in particolare, i tirocini formativi e di orientamento.

Attività formative come tirocini, attività artistica, progettuale e sartoriale, partecipazione a seminari, convegni, masterclass, ecc. possono dare luogo ad acquisizione di crediti formativi. Per il riconoscimento degli stessi lo studente è tenuto a comunicare il compimento di tali attività alla segreteria, tramite le modalità da essa definite, la quale provvederà a sottoporle per la valutazione del Collegio di Corso e alla conseguente attribuzione di crediti.

Attività formative a scelta dello studente:

L'ordinamento attribuisce 10 crediti formativi attribuiti ad attività formative a scelta dello studente. La scelta di tali attività sarà operata a cura di ogni studente, comunicata alla segreteria

secondo i parametri da essa definita e riportata quindi nei piani di studio individuali.

A tale fine lo studente può usufruire di offerte formative presenti nell'Accademia Unidee e presso altre Accademie o Università. Tali crediti potranno essere ritenuti validi ai fini del raggiungimento del numero di crediti necessari al conseguimento del titolo di studio, solo se lo studente avrà superato le prove relative alle attività formative obbligatorie previste dal proprio piano di studi.

Art. 10 - Esami e verifiche del profitto degli studenti

L'accertamento della preparazione di base degli studenti avviene tramite prove di profitto, distinte in prove di valutazione intermedia (revisioni) ed esami di profitto, così come definito dagli artt. 21 e 22 del Regolamento Didattico. La valutazione finale delle attività formative per cui il Piano di Studi allegato non prevede un esame di profitto avviene attraverso giudizio di idoneità. Il numero degli esami di profitto per questo corso di studi è 21.

Valutazioni intermedie

I docenti possono predisporre valutazioni intermedie. Le prove di valutazione intermedia (revisioni) non sono tuttavia oggetto di registrazione ufficiale nella carriera accademica dello studente ma solo di verbalizzazione interna da parte del docente.

Esami

L'ammissione agli esami è subordinata alle seguenti condizioni:

- essere in regola con l'iscrizione al Corso di studio tramite il pagamento di tasse e contributi;
- essere in regola con gli obblighi di frequenza previsti all'art.7 del presente Regolamento.

Qualora uno studente non sia in regola con gli obblighi di frequenza potrà essere ammesso all'esame di profitto a partire dalla sessione successiva a quella immediatamente prossima alla conclusione del corso.

Qualora uno studente non sia in regola con gli obblighi di frequenza e non sia pertanto ammesso agli esami di profitto, potrà richiedere una Deroga al Direttore Accademico presentando documentazione di supporto che motivi le assenze alle lezioni. Il Direttore Accademico potrà accogliere o respingere la richiesta e la sua decisione non sarà più appellabile.

Art. 11 - Caratteristiche della prova finale

La prova finale, a cui vengono assegnati 10 crediti formativi, consiste in:

- a) esposizione e successiva discussione di un elaborato in forma scritta, di contenuto teorico, metodologico, analitico, critico o storico-artistico, sviluppato dallo studente su un argomento coerente con gli obiettivi formativi e con i linguaggi specifici del percorso di studi;
- b) presentazione e discussione di un progetto che utilizzi le metodologie e i linguaggi di una o più discipline e che, in ogni caso, deve essere accompagnata da un elaborato scritto che ne evidenzii criticamente l'impostazione teorica, i contenuti e le tecniche utilizzate;
- c) presentazione collettiva della collezione di capi realizzata nei corsi del terzo anno.

Le modalità di sviluppo e quanto non espressamente indicato qui o all'art. 23 del Regolamento Didattico è definito nel Regolamento Prova Finale.

Art. 12 - Piano di studi individuale

È prevista per ogni studente la possibilità di presentare al Direttore Accademico un piano di studi

individuale per rispondere a bisogni formativi specifici, purché in coerenza con l'ordinamento didattico del corso di studi.

È facoltà del Direttore, sentito il Direttore di corso, decidere se la proposta può essere accettata.

Art. 13 - Progettualità studentesche

Gli studenti possono presentare al Direttore del Corso progetti che prevedono la partecipazione ad ulteriori attività formative, di ricerca o di produzione artistica, richiedendo un supporto economico. Qualora vi fosse un budget a disposizione il Direttore del Corso può sostenere in tutto o in parte tali attività.

Sono in ogni caso non ammissibili i progetti che prevedano il sostegno a docenti dell'Accademia Unidee.

Art. 14 - Entrata in vigore e validità del regolamento

Il presente Regolamento entra in vigore con l'Anno Accademico 2025/2026 e ha validità annuale.

ALLEGATO 1

DIPARTIMENTO DI ARTI APPLICATE - SCUOLA DI FASHION DESIGN
CORSO TRIENNALE IN MODA SOSTENIBILE

CORSO TRIENNALE IN MODA SOSTENIBILE									
	Settore disciplinare		Campo disciplinare	CFA	Ore	Tipo	Verifica	Anno	Semestre
B	ABST48	Storia delle arti applicate	Storia della moda 1	6	36	T	esame	I	2
B	ABST47	Stile, storia dell'arte e del costume	Storia dell'arte contemporanea	6	36	T	esame	I	2
B	ABPR15	Metodologia della progettazione	Metodologia della progettazione	6	60	TP	idoneità	I	2
B	ABPR30	Tecnologia dei materiali	Tipologia dei materiali	6	60	TP	esame	I	1
B	ABST48	Storia delle arti applicate	Storia della moda 2	6	36	T	esame	II	2
B	ABST48	Storia delle arti applicate	Storia della moda 3	6	36	T	esame	III	2
ATTIVITÀ FORMATIVE DI BASE - TOTALE CREDITI				36					
C	ABPR17	Design	Cultura del progetto	6	60	TP	esame	I	1
C	ABPR34	Fashion Design	Fashion Design 1	4	40	TP	esame	I	1 e 2
C	ABPR34	Fashion Design	Modellistica 1	8	80	TP	esame	I	1 e 2
C	ABPR31	Fotografia	Fotografia	6	60	TP	idoneità	I	2
C	ABPR34	Fashion Design	Fashion Design 2	4	40	TP	esame	II	1 e 2
C	ABPR34	Fashion Design	Modellistica 2	8	80	TP	esame	II	1 e 2
C	ABPR34	Fashion Design	Design del tessuto 1	6	60	TP	esame	II	1
C	ABPR34	Fashion Design	Maglieria	6	60	TP	esame	II	1
C	ABPR34	Fashion Design	Ambientazione moda	6	60	TP	esame	II	2
C	ABPR34	Fashion Design	Design dell'accessorio (Sustainable Jewel)	6	60	TP	esame	II	2
C	ABPC67	Metodologie e tecniche della comunicazione	Metodologie e tecniche della comunicazione	6	60	TP	esame	II	2
C	ABPR34	Fashion Design	Fashion Design 3	4	40	TP	esame	III	1 e 2
C	ABPR34	Fashion Design	Modellistica 3	8	80	TP	esame	III	1 e 2
C	ABPR34	Fashion Design	Design del tessuto 2	6	60	TP	esame	III	1
C	ABPR34	Fashion Design	Cultura tessile	6	60	TP	esame	III	1
ATTIVITÀ FORMATIVE CARATTERIZZANTI - TOTALE CREDITI				90					
A	ABAV03	Disegno	Disegno per la moda	6	60	TP	esame	I	1
A	ABLE69	Marketing e Management	Design management	6	36	T	idoneità	II	1
A	ABAV03	Disegno	Illustrazione	6	60	TP	idoneità	II	2
A	ABLE69	Marketing e management	Progettazione della professionalità	4	40	TP	esame	III	2
ATTIVITÀ FORMATIVE INTEGRATIVE O AFFINI - TOTALE CREDITI				22					
ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA DELLO STUDENTE - TOTALE CREDITI				10					
ATTIVITÀ FORMATIVE ULTERIORI (TIROCINIO) - TOTALE CREDITI				6					
LIN	ABLIN71	Lingue	Inglese	4	24	T	idoneità	I	
U	ABTEC39	Tecnologia per l'informatica	Fondamenti di informatica	2	20	TP	idoneità	II	1
CONOSCENZE LINGUISTICHE E COMPETENZE INFORMATICHE - TOTALE CREDITI				6					
ATTIVITÀ FORMATIVE RELATIVE ALLA PROVA FINALE				10					
ATTIVITÀ FORMATIVE DI BASE E CARATTERIZZANTI (MINIMO 60%)				126					
TOTALE CREDITI PREVISTI NEL TRIENNIO				180					

CORSO TRIENNALE IN MODA SOSTENIBILE

OBIETTIVI FORMATIVI SPECIFICI

ATTIVITÀ FORMATIVE DI BASE

Storia della moda 1

Storia della moda 2

Storia della moda 3

Il corso triennale di Storia della moda intende offrire gli strumenti per una solida conoscenza della storia della moda, nel più ampio contesto della storia sociale e economica, e per utilizzare il proprio bagaglio di conoscenza come fonte di ispirazione del progetto. La storia della moda viene affrontata in un'ottica interdisciplinare, dal punto di vista della sociologia, della storia economica, della storia dell'arte e dello stile. Alla fine del corso lo studente matura una solida conoscenza della storia della moda e può valutare e rielaborare il lascito dei suoi protagonisti, apportare il suo contributo creativo e critico nel lavoro in team. Il corso intende fornire agli studenti gli strumenti per comunicare le proprie conoscenze nell'ambito della storia della moda, utilizzando in modo critico e creativo gli stimoli offerti. La conoscenza del passato è un punto di partenza per elaborare nuove soluzioni innovative e creative, realizzate in modo autonomo e in team.

Nel corso di **Storia della moda 1** vengono illustrate le implicazioni che l'abbigliamento ha avuto con i mutamenti sociali, politici, economici dal Settecento alla Prima guerra mondiale.

Nel corso di **Storia della moda 2** viene illustrato l'affermarsi di una nuova figura femminile all'indomani della Prima Guerra Mondiale, utilizzando la griglia storica ed interpretativa dell'arte contemporanea, sottolineando gli aspetti sociologici, economici e le molteplici interconnessioni che le diverse discipline hanno in ogni epoca.

Nel corso di **Storia della moda 3** si analizza il ruolo strategico del brand heritage di un marchio che ne rafforza il prestigio e ne alimenta la desiderabilità. Un tema sempre più cruciale per le aziende, che da decenni investono nella riscoperta e nella valorizzazione delle maison dalla tradizione più illustre, in un'epoca in cui l'amore per il revival, il gusto per il vintage e per il collezionismo, l'importanza del patrimonio culturale di un brand ci dimostrano come la moda è sempre più intrecciata con la sua storia.

Storia dell'arte contemporanea

Il corso di Storia dell'arte contemporanea persegue un duplice obiettivo: da un lato, fornire strumenti rigorosi per l'analisi storico-artistica, fondati sul confronto con le fonti e con i contesti; dall'altro, promuovere una partecipazione critica consapevole, capace di mettere in relazione i singoli momenti della vicenda artistica con i più ampi processi culturali del Novecento. Al termine del corso, gli studenti sono in grado di: identificare e contestualizzare i principali movimenti e le principali pratiche artistiche del Novecento; applicare i metodi fondamentali dell'analisi storico-artistica, inclusi gli approcci formali e filosofici; comprendere in che modo diverse tecniche e allestimenti concorrano al coinvolgimento del fruitore; formulare interpretazioni chiare, storicamente fondate e sostenute da una terminologia appropriata.

Metodologia della progettazione

Il corso di Metodologia della progettazione si propone di fornire agli studenti una solida base metodologica e creativa per affrontare un progetto di moda, dalla fase concettuale a quella

realizzativa. Nell'ambito del corso gli studenti acquisiscono gli strumenti per gestire un progetto creativo in tutte le sue fasi, con un focus particolare sull'identità di marca e sul branding attraverso varie fasi: conoscenza e approccio alla metodologia creativa; utilizzo di strumenti di ricerca e progettazione visiva; adattamento e sviluppo dell'idea creativa nei contesti; costruzione e comunicazione dell'identità di un brand; collaborazione e presentazione professionale del progetto.

Tipologia dei materiali

Il corso di Tipologia dei materiali fornisce le informazioni chiave sulle principali fibre tessili, fondamentali per comprendere il valore di nuovi prodotti e processi tessili in termini di sostenibilità, paragonandoli a quelli convenzionali. Il corso, inoltre, ha lo scopo di introdurre il concetto di sostenibilità nel settore tessile attraverso lo studio di: consumi, processi, riciclo, regolamenti obbligatori, certificazioni di sostenibilità volontarie e metodologie scientifiche per quantificare gli impatti ambientali di prodotti e processi. Al termine del corso gli studenti hanno conoscenza delle principali fibre tessili, dei processi di ottenimento/produzione delle fibre, al fine di comprendere le nuove soluzioni di mercato e di valutarne benefici e punti critici.

ATTIVITÀ FORMATIVE CARATTERIZZANTI

Fashion Design 1

La base del fashion design sostenibile deve essere innovativa e integrare l'artigianato tradizionale italiano con tecniche di produzione sostenibili e materiali eco-friendly. Al termine del corso di Fashion Design 1 lo studente è in grado di utilizzare tessuti organici, riciclati e innovativi, imparando a lavorare in collaborazione con aziende e associazioni che promuovono la produzione etica e il consumo consapevole. L'approccio promosso nel corso insegna ad andare oltre la creazione di abiti ecologici, impegnandosi a promuovere la trasparenza e la consapevolezza all'interno dell'industria e a comprendere le questioni ambientali e sociali legate alla produzione di abbigliamento.

Fashion Design 2

Il corso di Fashion Design 2 assume in chiave transdisciplinare un approccio di ecologia integrale nella progettazione creativa dell'intera filiera fashion e si propone di fornire solide competenze tecniche, stimolando contemporaneamente una riflessione critica sui modelli culturali e di business del sistema moda, in un'ottica di sostenibilità, inclusione e circolarità. Il corso intende dimostrare, con il lavoro di progettazione portato avanti con gli studenti, che l'unico approccio per perseguire una maggiore sostenibilità nell'industria della moda prevede l'esame e la rivalutazione di questi tre elementi fondamentali: il modello di business, lo sfruttamento delle persone e la ricerca di una nuova relazione tra produzione e natura.

Fashion Design 3

Il corso di Fashion Design 3 è finalizzato a dare allo studente le competenze necessarie per progettare una collezione di moda, tenendo conto del mercato e del target di riferimento. Durante il corso vengono analizzate le seguenti fasi per comprendere il processo di design di una collezione donna: brand, valori e visione; moodboard; analisi mercato e trend; ciclo stagioni e ciclo progettazione; identificazione del target di cliente, prodotto e mercato; pianificazione della

collezione e disegno dei bozzetti; schede di costo, di produzione e tecniche; redazione di un portfolio; presentazione del proprio portfolio ad un'audience e ad esperti del settore.

Modellistica 1

Modellistica 2

Modellistica 3

Al termine del corso triennale di Modellistica lo studente acquisisce gli strumenti necessari per disegnare bozzetti con corretti elementi modellistici; interpretare il figurino, leggere e realizzare il cartamodello; analizzare il contesto; comprendere le richieste di progettazione; riconoscere contesti professionali: maturare idee e giudizi, attraverso un approccio multidisciplinare; lavorare in gruppo con un approccio critico; integrare metodologia e creatività, attraverso soluzioni innovative e progettando in modo autonomo e creativo.

Il corso di **Modellistica 1** si propone di offrire la conoscenza delle tecniche di progettazione modellistica con il metodo di costruzione in piano e del moulage. Il corso fornisce allo studente una capacità analitica e completa per giungere alla realizzazione dei cartamodelli e alla compilazione delle schede tecniche, delle diverse linee dei capi d'abbigliamento maschile e femminile.

Il corso di **Modellistica 2** si propone di offrire la conoscenza delle tecniche di progettazione modellistica dei capi dell'abbigliamento maschile e femminile, realizzando le basi, le variazioni principali e i cartamodelli sia in taglia standard che su misura, partendo dall'analisi dell'anatomia del corpo e dei movimenti di questo per poi tradurli in calcoli e costruzioni geometriche.

Il corso di **Modellistica 3** si propone di far applicare allo studente le conoscenze apprese nei primi due anni, finalizzandole alla progettazione di una collezione e di una sfilata, che dimostrerà le raggiunte capacità di integrare metodologia e creatività, elaborare soluzioni innovative, progettare in modo autonomo e creativo, applicare le tecniche di fitting, gestire gli strumenti di comunicazione.

Design del tessuto 1

Design del tessuto 2

Il corso di Design del tessuto affronta la progettazione sostenibile di prototipi tessili, studiando le caratteristiche dei filati in modo da ottenere tessuti con qualità tecniche precise, sotto il profilo della texture, dei pesi, della mano, degli effetti. Per rendere più concreta la progettazione vengono illustrate tintorie, ricamifici e tessiture capaci di garantire tecniche di lavorazione tra le più rappresentative della grande tradizione manifatturiera. Al termine del corso lo studente è in grado di produrre collezioni attuali, cercando di ispirarsi all'eccellenza della manifattura e agli straordinari prodotti che la filiera tessile riesce a realizzare.

Nell'ambito del corso di **Design del tessuto 1** lo studente acquisisce le seguenti competenze: elementi essenziali su fibre e filati; generalità su passature, armature e relativi coefficienti; dati tecnici necessari alla progettazione tessuti; studio e realizzazione della "fantasia" su tessuto; scampionatura e riproduzione di un articolo; uso del colore sul tessuto ortogonale.

Nell'ambito del corso di **Design del tessuto 2** lo studente affina le capacità e le competenze per progettare una collezione sostenibile e diviene consapevole dell'importanza della "sostenibilità produttiva" di impianti a basso impatto ambientale, sia nel distretto biellese sia in generale nel panorama tessile italiano, oltre ad approfondire la "sostenibilità etica" legata al rispetto del lavoratore, della sua salute e i dei suoi diritti.

Cultura del progetto

Il corso di Cultura del progetto si propone come uno spazio di ricerca e costruzione, in cui lo studente è invitato a sviluppare un rapporto consapevole e personale con il proprio processo artistico. Attraverso il disegno, la sperimentazione dei materiali e il confronto con le pratiche contemporanee, l'obiettivo non è solo acquisire strumenti tecnici, ma imparare a riconoscere e coltivare una propria visione. Lo studente viene accompagnato a costruire un metodo aperto, capace di adattarsi ed evolversi, in dialogo continuo tra intuizione e riflessione critica. Il corso intende quindi formare non soltanto esecutori competenti, ma autori consapevoli, in grado di collocare il proprio lavoro all'interno dei sistemi delle arti, mantenendo al centro la ricerca individuale come motore essenziale della pratica artistica.

Fotografia

Il corso di Fotografia ha l'obiettivo di offrire un'adeguata preparazione di base nei diversi aspetti della pratica e della teoria fotografica e consentire di affrontare le diverse applicazioni della fotografia, da quelle eminentemente professionali a quelle specificamente artistiche. Attraverso la conoscenza delle particolarità poetiche di vari fotografi, il corso mira a far maturare una libertà espressiva individuale, spingendo ogni studente a creare una propria mitologia visiva e a un'originale capacità di produzione creativa.

Maglieria

Al termine del corso di Maglieria, gli studenti sono in grado di sviluppare competenze tecniche e concettuali nel campo della maglieria in diverse fasi: dimostrare buone capacità di ricerca e sintesi, applicate allo sviluppo di una collezione di maglieria; esplorare e valutare idee creative e funzionali per risolvere e far fronte alle eventuali difficoltà di progetto; fare una ricerca filati e modellistica approfondita, investigando e sperimentando varie combinazioni di fibre, filati, finezza e punti di maglia; elaborare concetti e progetti che incorporano punti di forza specifici con un forte punto di vista personale; presentare la propria collezione di maglieria in diversi linguaggi (verbali, visivi, materiali, digitali, ecc.); sviluppare una comprensione personale dell'estetica, della funzionalità e degli scopi dei modelli in maglia.

Ambientazione moda

Il percorso etico verso una sempre maggiore sostenibilità nella progettazione di spazi espositivi eco-compatibili include pratiche attente all'ambiente, all'accessibilità e all'inclusione, nella realizzazione e nella gestione di spazi espositivi, eventi, sfilate, mostre, stand, ecc. Al termine del corso di Ambientazione moda lo studente è in grado di integrare nel loro processo progettuale non solo la ricerca estetica, ma anche l'impegno verso soluzioni sostenibili, circolari e innovative, valutando in modo strutturato la gestione sostenibile dei materiali fin dall'inizio del processo di progettazione, con l'adozione di un piano di smaltimento accurato a fine manifestazione, al fine di incrementare la competitività dell'intero settore.

Design dell'accessorio (Sustainable Jewel)

Il corso di Design del gioiello sostenibile integra studio dei materiali preziosi e semi-preziosi (gemmologia), storia del gioiello, conoscenza delle tecniche orafe tradizionali e tecnologie digitali, sviluppo della creatività, arricchimento del portfolio. Al termine del corso lo studente arriva a

progettare una collezione in successive fasi propedeutiche: ricerca, concept e sviluppo collezione; schizzo a mano libera e illustrazione; disegno tecnico e proiezioni ortogonali; creazione di schede tecniche; produzione dei manufatti; marketing, comunicazione e branding della collezione.

Metodologie e tecniche della comunicazione

Il corso di Metodologie e tecniche della comunicazione si propone di unire elementi di teoria della comunicazione con focus specifico sulla comunicazione della sostenibilità nella moda. Al termine del corso lo studente riesce a collegare due mondi di competenze, quelle dello storytelling e del marketing con quelle specifiche e tecniche relative alla sostenibilità, attraverso strumenti di comunicazione diversi (dai social media ai bilanci, dalla comunicazione in retail ai siti corporate), che hanno comunque le medesime basi (trasparenza, dati verificabili e comparabili, approccio scientifico ai dati, coerenza dei messaggi).

Cultura tessile (filiera)

Il corso di Cultura tessile si concentra sul tema della filiera tessile portando come esempio il territorio biellese e le storiche aziende che collaborano con l'Accademia. Al termine del corso lo studente raggiunge un'articolata conoscenza sulle fasi della creazione di un filato dalle materie prime alle più complesse lavorazioni e su come inserire una collezione di filati nel contesto della moda contemporanea.

ATTIVITÀ FORMATIVE AFFINI

Disegno per la moda

Il corso di Disegno per la moda si propone di introdurre la disciplina dell'illustrazione, concentrando l'attività didattica sull'anatomia del corpo umano e del figurino di moda, includendo la rappresentazione grafica di accessori e texture, per ottenere una maggiore fedeltà e completezza del disegno. Al termine del percorso, nel quale vengono affrontate le tecniche grafiche di base per la realizzazione di bozzetti di progettazione, lo studente sviluppa senso critico, spirito d'osservazione e manualità nel disegno, acquisendo una solida padronanza delle tecniche di illustrazione e la capacità di tradurre schizzi e idee in rappresentazioni grafiche complete, al contempo tecniche e artistiche, per la creazione autonoma e professionale di progetti di moda.

Illustrazione

Alla fine del corso di Illustrazione gli studenti sono in grado di utilizzare gli strumenti principali di grafica digitale applicati al fashion design, indispensabili sia per lavorare in autonomia, creando elaborati di moda efficaci e organizzati in modo professionale, sia per sperimentare nuove possibilità creative e sviluppare il proprio stile personale. Lo studente giunge a essere in grado di utilizzare gli strumenti di modifica e manipolazione delle immagini, come anche gli strumenti di disegno, adattandoli al proprio stile personale.

Design management

Il corso di Design management intende portare lo studente alla comprensione di tutti gli elementi di un'attività aziendale e manageriale relativa a progetti di fashion design, dei loro processi e dei principali aspetti economici e finanziari. Al termine del corso lo studente giunge all'acquisizione di

capacità di valutazione degli elementi economici di impatto e sostenibilità e di individuazione dei partner chiave sui diversi aspetti di sostenibilità, materie prime, processi produttivi, sviluppo collezione, logistica e trasporti, vendite e servizio post-vendita. Si pone inoltre un accento particolare sulle azioni da intraprendere per orientare l'attività di fashion design verso gli obiettivi di crescita sostenibile (ONU SDG Sustainable Development Goals 2030).

Progettazione della professionalità

Realizzare il proprio portfolio di uscita di un'Accademia è un momento cruciale di un percorso di formazione personale, di autocoscienza e consapevolezza. Al termine del corso di Progettazione della professionalità lo studente acquisisce: conoscenza e applicazione degli strumenti della comunicazione; conoscenza critica del contesto socioeconomico e culturale in cui andrà a operare; capacità di comprensione dei fenomeni in atto e di adozione una chiara strategia di comunicazione; applicazione in autonomia delle conoscenze apprese tramite un approccio multidisciplinare; capacità di realizzare un portfolio sia analogico che digitale.