

ARTE PUBBLICA

Accademia Unidee

MODA SOSTENIBILE

cedere una
parte di me
stesso a chi
desidera cedere una
parte di
se stesso e
l'opera che
mi interessa

Accademia Unidee

Vision

L'umanità sta vivendo una fase di squilibrio radicale, per questo c'è bisogno di un nuovo modo di pensare e agire insieme, che coniughi responsabilità individuale e collettiva, seguendo logiche e parametri ESG. In Accademia Unidee si studia come fare sostenibilità, come leggere il contemporaneo e trasformare la società attraverso l'arte, il design e la moda. Qua imparerai a realizzare progetti creativi che aprono nuove strade per il futuro.

Fondazione Pistoletto

Siamo l'Accademia della Fondazione Pistoletto, una delle più note istituzioni culturali e artistiche a livello nazionale e internazionale, che da 25 anni studia e sperimenta come arte e design possano attivare una trasformazione responsabile della società.

Chi cerchiamo

Accademia Unidee è nata per costruire un futuro sostenibile, una visione di un possibile equilibrio tra l'artificio e la natura. Cerchiamo persone motivate a trasformare la realtà e che, attraverso lo studio e la scoperta di nuove pratiche e tecnologie, vogliono prendere parte al cambiamento.

Mission

Terzo Paradiso

La terza fase dell'umanità, da realizzare nella connessione equilibrata tra la natura, primo paradiso, e l'artificio, secondo paradiso.

Sostenibilità

Da venticinque anni sperimentiamo modi per fare sostenibilità in tutto il mondo attraverso l'arte e la moda.

Rete locale e internazionale

Progettiamo e lavoriamo con centinaia di organizzazioni e protagonisti che incontrerai personalmente.

Arte e moda al centro del cambiamento

È quello che imparerai a fare in Accademia e nella tua vita professionale.

Pragmatismo e visione

Qui si impara ad avere sogni straordinari, ma anche a realizzarli, nel confronto con le sfide della società.

Autonomia e responsabilità

In Accademia si impara a essere liberi dando conto delle proprie scelte.

Futuro su misura

Partiamo da te e ti accompagniamo dal primo giorno a trovare la tua strada.

ARTE PUBBLICA

Indirizzo Creation

Creare arte per il cambiamento sociale

L'unico triennio di arti visive in Italia in cui la creazione artistica ha come obiettivo la trasformazione della società. L'arte pubblica e la socially engaged art sono strumenti potenti per affrontare le grandi sfide contemporanee: dal cambiamento climatico alle disuguaglianze sociali, dalle crisi geopolitiche alla rigenerazione urbana. In questo corso, l'artista viene formato come un attivatore di processi culturali, capace di lavorare con imprese, istituzioni, fondazioni e comunità per sviluppare progetti artistici che generano impatto reale. Creare arte pubblica significa immaginare il futuro e costruirlo attraverso il potere dell'arte.

Prospettive professionali

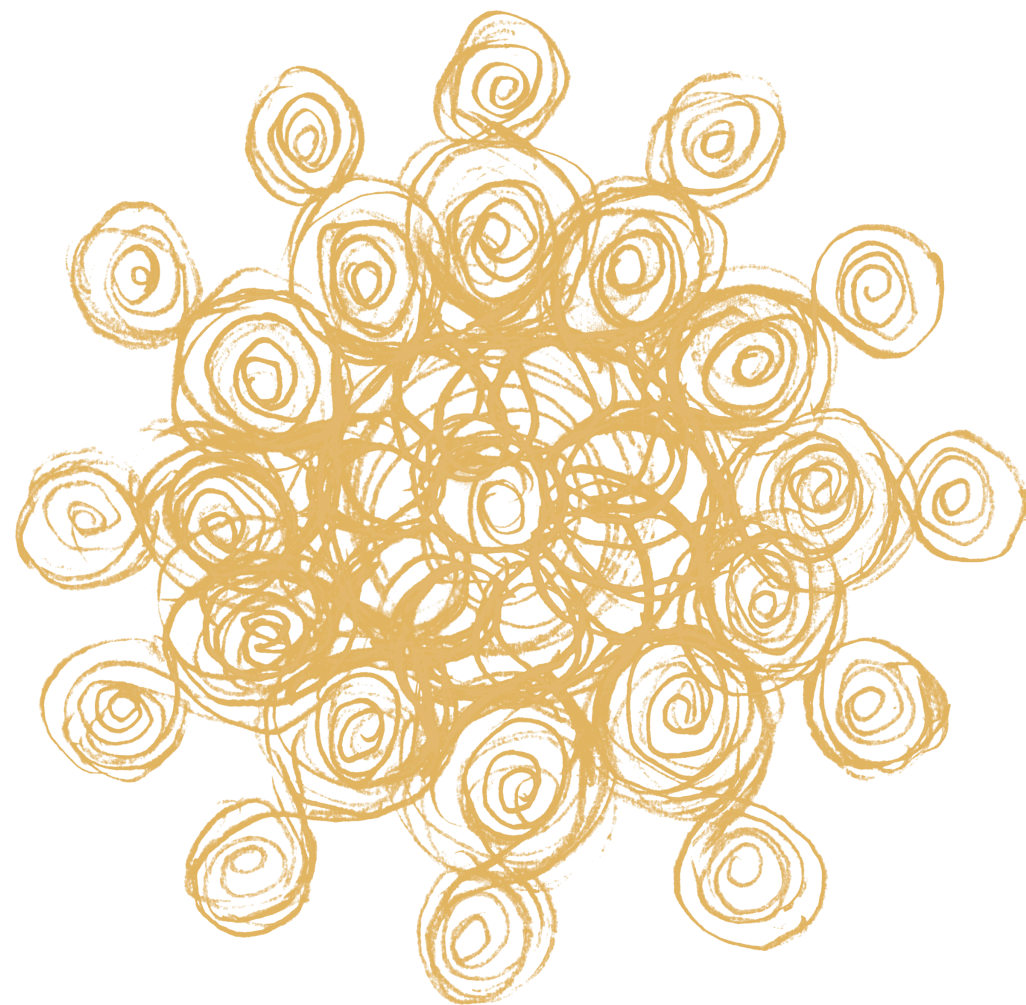
Il triennio prepara artisti capaci di operare sia all'interno del sistema dell'arte, sia in ambiti interdisciplinari. Una volta completato il percorso, si potrà lavorare come artisti indipendenti, partecipare a festival, residenze e progetti internazionali, oppure collaborare con musei, spazi espositivi, istituzioni culturali e amministrazioni pubbliche. La formazione acquisita permette anche di sviluppare progetti di arte pubblica in contesti urbani e comunitari, avviando percorsi di co-creazione con enti pubblici, aziende e organizzazioni del terzo settore.

Obiettivi

Da venticinque anni formiamo artisti che sanno stare sia dentro sia fuori il sistema dell'arte perché impegnano la propria pratica nelle sfide che imprese e organizzazioni devono affrontare ogni giorno. Obiettivo del corso è mettere l'arte al centro dei problemi del mondo perché più delle altre discipline è in grado di affrontarli, proprio perché è libera. Per imparare a fare "un'arte che serve", gli studenti impareranno a creare installazioni, performance, opere partecipative e strategie artistiche che dialogano con il territorio e le comunità, contribuendo alla costruzione di nuove visioni per il futuro.

Figure in uscita

Artista di arte pubblica
Artista socialmente impegnato (socially engaged artist)
Artista per la rigenerazione urbana
Artista e facilitatore di progetti comunitari
Artista performativo in contesti pubblici
Artista multimediale e digitale per lo spazio pubblico
Artista-attivista
Artista indipendente per festival e residenze
Illustratore e narratore visivo per progetti pubblici
Consulente artistico per istituzioni e progetti culturali



ARTE PUBBLICA

Indirizzo Management

Produrre arte per il cambiamento sociale

L'unico triennio in Italia che forma professionisti in grado di gestire e promuovere progetti di arte pubblica e socially engaged art. L'art producer è una figura chiave nella trasformazione sociale attraverso la cultura: coordina progetti artistici complessi, facilita la collaborazione tra artisti, istituzioni e comunità, e traduce le idee creative in azioni concrete. In un mondo in cui arte e impatto sociale sono sempre più intrecciati, questa figura diventa essenziale per la progettazione e la gestione di iniziative culturali che affrontano questioni urgenti come la sostenibilità, le disuguaglianze e la coesione sociale.

Prospettive professionali

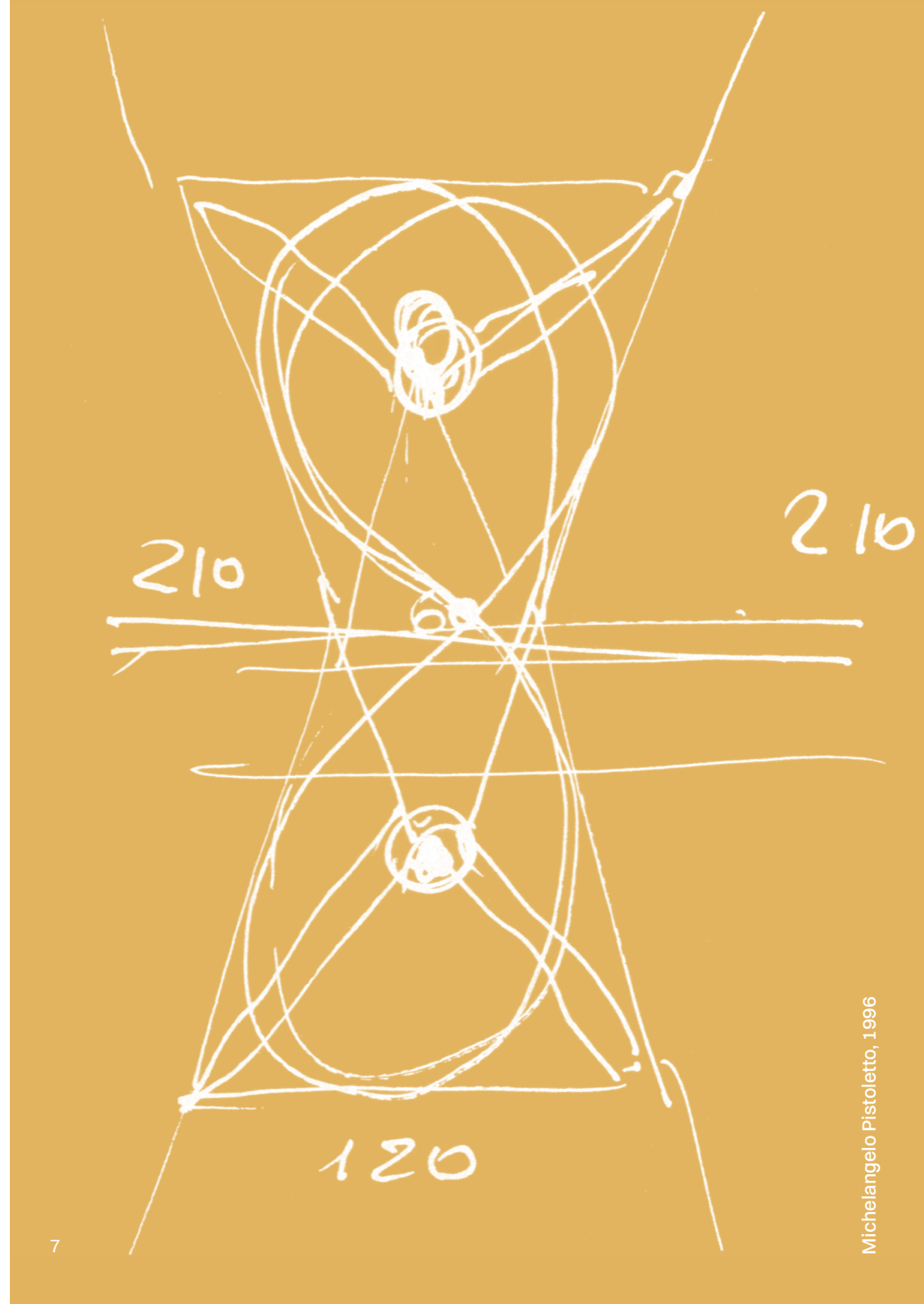
Il triennio prepara a lavorare in ambiti strategici della produzione culturale e artistica. Gli alunni di questo corso potranno operare come art producers in fondazioni, musei, istituzioni culturali, festival, organizzazioni non profit e imprese creative. Saranno in grado di curare, progettare e gestire programmi artistici ad alto impatto sociale, sviluppando collaborazioni con artisti, amministrazioni pubbliche e partner privati per dare vita a progetti innovativi di arte pubblica e trasformazione sociale.

Obiettivi

Formiamo professionisti capaci di connettere arte e società, coordinando progetti complessi e multidisciplinari. Il corso fornisce strumenti concreti di project management, fundraising, comunicazione e produzione culturale, affinché l'art producer possa trasformare le idee artistiche in esperienze reali e sostenibili. Dall'organizzazione di festival e programmi culturali alla gestione di progetti comunitari, dalla rigenerazione urbana alla promozione di artisti emergenti, gli studenti impareranno a costruire il futuro dell'arte pubblica attraverso strategie innovative e sostenibili.

Figure in uscita

Art producer
Organizzatore di progetti di arte pubblica
Project Manager culturale
Cultural producer
Fundraiser per l'arte e la cultura
Consulente per strategie di arte e impatto sociale
Responsabile di programmi educativi e partecipativi
Coordinatore di residenze artistiche
Esperto in comunicazione culturale e storytelling dell'arte pubblica
Producer per la rigenerazione urbana e il placemaking culturale



Faculty

Nel corso insegnano artisti con una vasta esperienza internazionale, come Alterazioni Video, Caretto-Spagna, Vest&Page, innovatori e progettisti di impatto sociale come SocialFare, studiosi e critici riconosciuti come Francesco Monico, importanti curatori come Silvia Franceschini e Gabi Scardi, direttrice dei trienni di Arte pubblica.

Cosa si studia

Linguaggi, dove si apprendono le tecniche del disegno, della fotografia, della ripresa, della ceramica, della serigrafia, ma anche competenze informatiche come Photoshop o InDesign

Corsi teorici, in cui si acquisiscono conoscenze di filosofia e pensiero contemporaneo, economia e management, gestione e promozione culturale, fundraising e sostenibilità

Corsi progettuali, in cui si lavora su progetti concreti, sviluppati insieme a organizzazioni o istituzioni partner della Accademia

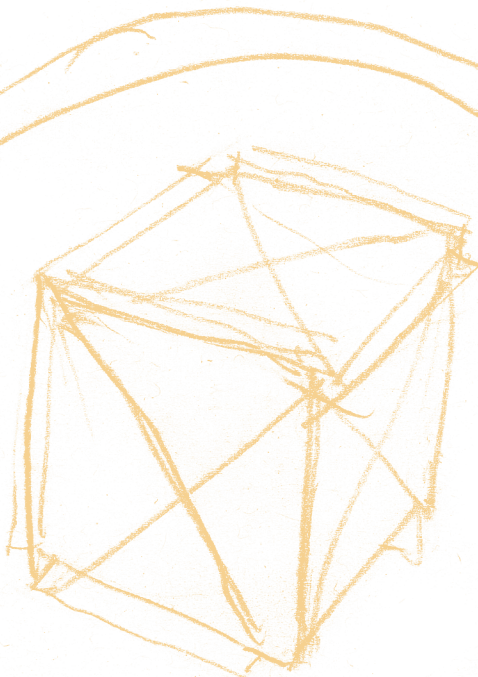
Pratiche, in cui si sperimentano forme della creatività impegnata come l'arte pubblica, l'arte sociale, l'ecoarte, la street art, la landscape art, l'attivismo, l'arte documentale, l'editoria e le arti performative

Laboratori

Oltre ai laboratori di fotografia, video 2D, media 3D, ceramica, serigrafia, falegnameria, in Accademia Unidee ci sono spazi per performance e teatro, lo studio di registrazione e gli studi personali in cui ogni studente ha il suo atelier individuale. Ci sono anche spazi pensati per l'autocostruzione, per realizzare prototipi o per sperimentare pratiche come le tinture naturali o la permacultura.

Fonti di ispirazione sono la biblioteca, l'archivio di Michelangelo Pistoletto e gli spazi espositivi con le opere permanenti e le mostre temporanee.

LIEU DE RECUILLEMENT
MARSEILLE



Una rete internazionale

Collaboriamo con istituzioni culturali locali e globali all'avanguardia, importanti università e accademie, imprese, associazioni, enti territoriali e organizzazioni politiche di tutto il mondo.

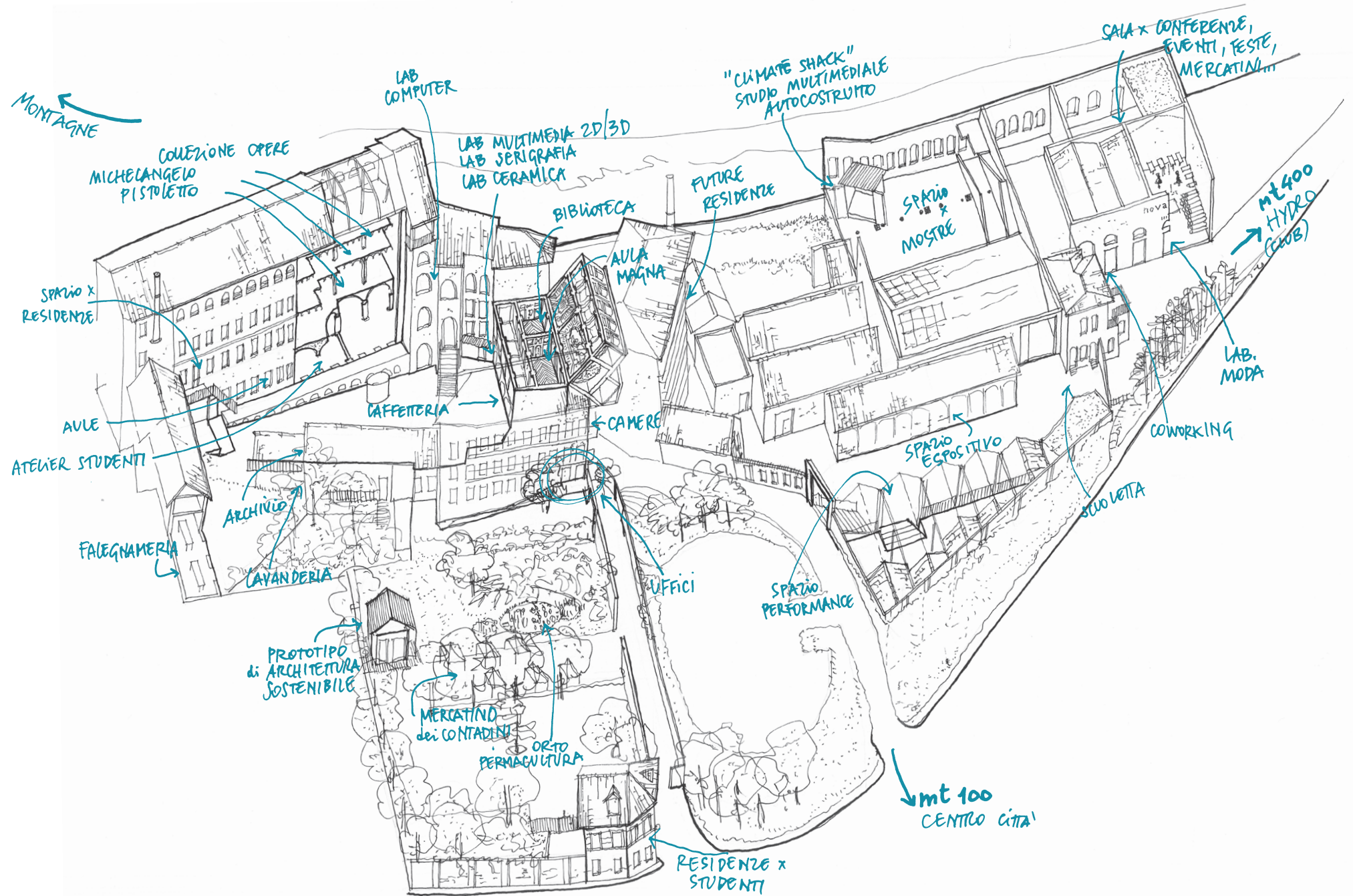
Alcuni tra i nostri partner sono:

Comitato Fondazioni Arte Contemporanea
BOZAR Bruxelles
Castello di Rivoli Museo di arte Contemporanea
Espronceda Barcelona
Gallerie come Continua, Lia Rumma,
Giorgio Persano
MUCEM Marseille
OGR Torino
Onassis Foundation
PAV
Pirelli HangarBicocca
Queens Museum NY
TBA21
Triennale Milano
V-A-C Foundation
ZKM Karlsruhe

Banca Patrimoni Sella
Fondazione Cassa di Risparmio di Biella
Fondazione Cassa di Risparmio di Torino
Fondazione Compagnia di San Paolo
Fondazione Santagata
Hangar Piemonte
UniCredit

A2A
ASviS Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile
Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte
Camera Nazionale della Moda Italiana
Croce Rossa Italia
Ermenegildo Zegna
ESA European Space Agency
Il Sole 24 Ore
Illycaffè
Istituti Italiani di Cultura
Labsus Laboratorio per la sussidiarietà
ONU United Nations
Slow Food
UNECE United Nations Economic Commission for Europe

CAMPUS



MODA SOSTENIBILE

Indirizzo Design

Creare moda sostenibile

Questo corso è l'unico triennio di moda in Europa che mette la sostenibilità al centro di ogni disciplina. Per noi l'interazione tra moda e arte è fondamentale per imparare a fare moda con lo stesso approccio radicale di una disciplina creativa che promuove il cambiamento. La nostra visione contribuisce a rendere originale un triennio, che forma professionalità completamente inedite in questo settore produttivo. Riscoprire il legame inscindibile fra arte e moda è l'unico modo per raggiungere nuove espressioni in un fashion system che per sopravvivere si dovrà basare su innovazione, circolarità, diversità, inclusione, biodiversità, rispetto per l'ambiente, creazione di valore condiviso, relazioni con la comunità.

Prospettive professionali

Gli studenti che completano questo percorso saranno pronti a lavorare come designer nel campo della moda sostenibile, sia in modo indipendente che per marchi affermati o start-up. Le opportunità professionali comprendono il design di collezioni sostenibili, la ricerca e lo sviluppo di materiali ecologici, la progettazione di accessori a basso impatto ambientale e la consulenza in ambito sostenibile per brand esistenti. Il programma prepara inoltre a lavorare in progetti innovativi che esplorano nuovi modi di fare moda, attraverso l'uso di tecnologie avanzate e approcci creativi responsabili.

Obiettivi

Il corso prepara i futuri designer a creare collezioni che rispettano le quattro R (rethink, reduce, reuse, recycle) e ad adottare pratiche di design che promuovono l'inclusività e la diversità. Gli studenti apprenderanno come integrare tecniche di upcycling, lavorare con tessuti naturali e riciclati, e come progettare per un ciclo di vita esteso del prodotto, dalle fasi iniziali di design alla produzione e alla distribuzione. I nostri corsi puntano a un nuovo concetto di moda fondato sulla ri-valorizzazione delle tradizioni produttive delle varie culture del mondo, portando consapevolezza sulle arti e le risorse che ogni paese può offrire alla propria popolazione in contrapposizione con l'adozione globale di canoni estetici e capi standardizzati.

Figure in uscita

Sustainable fashion designer
Eco-friendly textile designer
Fashion researcher
Material innovation specialist
Fashion trend analyst
Designer per l'upcycling e la moda circolare
Fashion consultant per il settore sostenibile



MODA SOSTENIBILE

Indirizzo Management

Gestire la moda sostenibile

Il corso forma professionisti capaci di gestire l'intero processo produttivo e promuovere la moda con un approccio sostenibile.

Gli studenti apprenderanno come coordinare progetti creativi e gestire il ciclo di vita dei prodotti, dalla concezione alla distribuzione, passando per la logistica e la comunicazione. L'obiettivo è formare esperti che possano lavorare per promuovere il cambiamento attraverso la moda, gestendo brand sostenibili e affrontando le sfide globali di un settore in evoluzione.

Un focus particolare è posto sulla gestione delle risorse, l'analisi dell'impatto sociale e ambientale, la creazione di relazioni con i consumatori e la comunità.

Prospettive professionali

Gli alunni del corso saranno pronti a ricoprire ruoli strategici all'interno di brand sostenibili, aziende di moda e istituzioni culturali. Le opportunità includono il ruolo di sustainability manager, project manager per la moda circolare, responsabile della comunicazione per brand eco-friendly e consulente per strategie sostenibili. Inoltre, saranno in grado di lavorare per enti pubblici e privati, ONG e aziende di servizi che promuovono pratiche di sostenibilità nel settore della moda.

Obiettivi

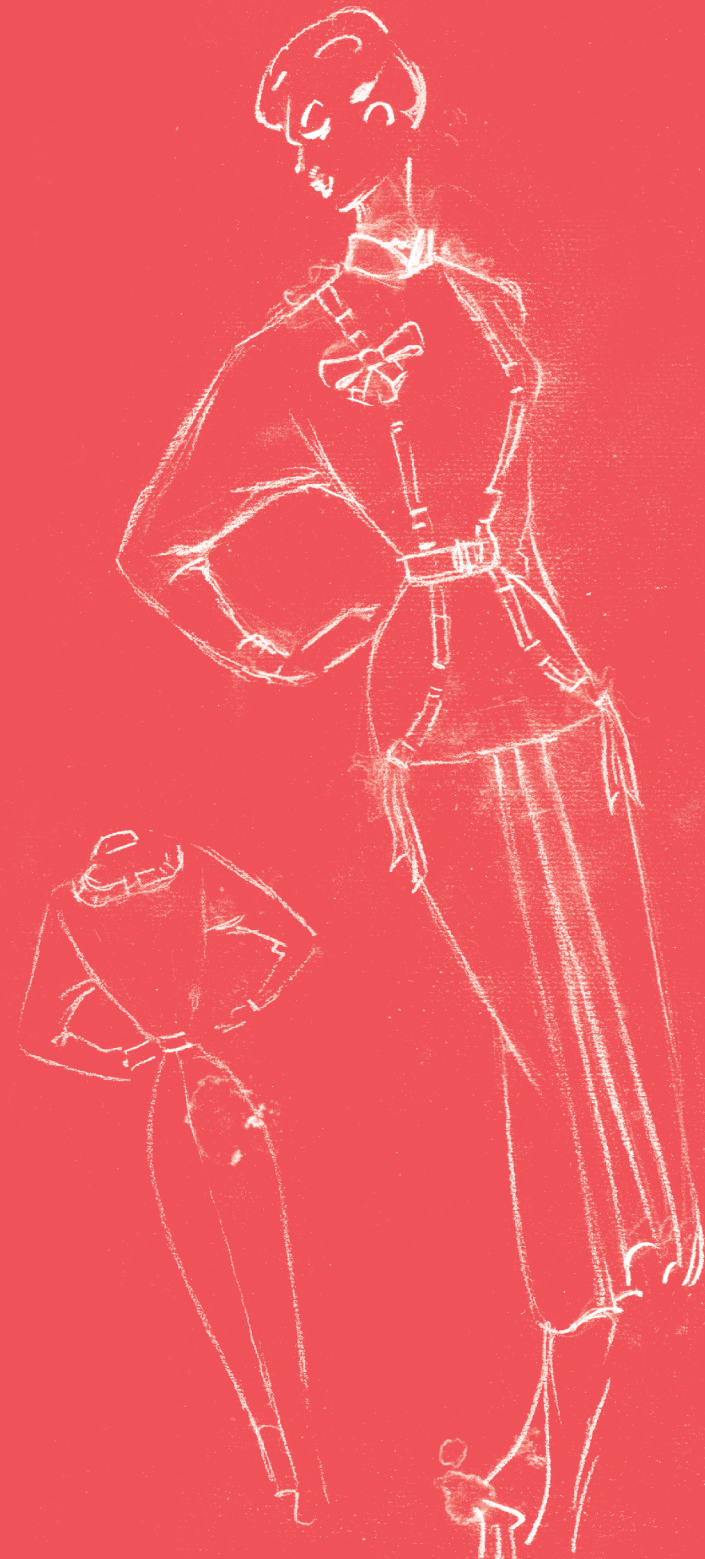
Il programma fornisce competenze fondamentali per gestire progetti complessi nel mondo della moda, con un focus centrato sulla sostenibilità.

Gli studenti acquisiranno abilità in project management, comunicazione e marketing sostenibile, gestione delle risorse, analisi dell'impatto e creazione di valore condiviso. Impareranno a lavorare in team multidisciplinari, a curare eventi sostenibili, a promuovere la moda come strumento di cambiamento sociale e ambientale.

Il corso prepara i futuri professionisti a essere protagonisti consapevoli di un sistema moda che risponde alle sfide contemporanee.

Figure in uscita

Fashion sustainability manager
Sustainable fashion project manager
Fashion communication specialist
Fashion events manager
Eco-fashion consultant
Social impact designer for fashion
Fashion marketing specialist
Sustainability reporting expert
Circular fashion coordinator



Faculty

In questo corso, insegnano tra i più importanti designer della moda sostenibile come Flavia La Rocca, Tiziano Guardini, Matteo Ward, esperti di normativa nel campo della sostenibilità come Milena Prisco, protagonisti della comunicazione di grandi brand come Vicky Roditis. Il prestigioso corpo docente è coordinato dalla direttrice Rossella Ravagli, da oltre vent'anni una delle massime esperte di questo tema e oggi responsabile sostenibilità per Armani.

Cosa si studia

Linguaggi, dove si apprendono le tecniche del disegno, della modellistica, della sartoria, della fotografia, della ripresa, ma anche competenze informatiche come Photoshop o InDesign

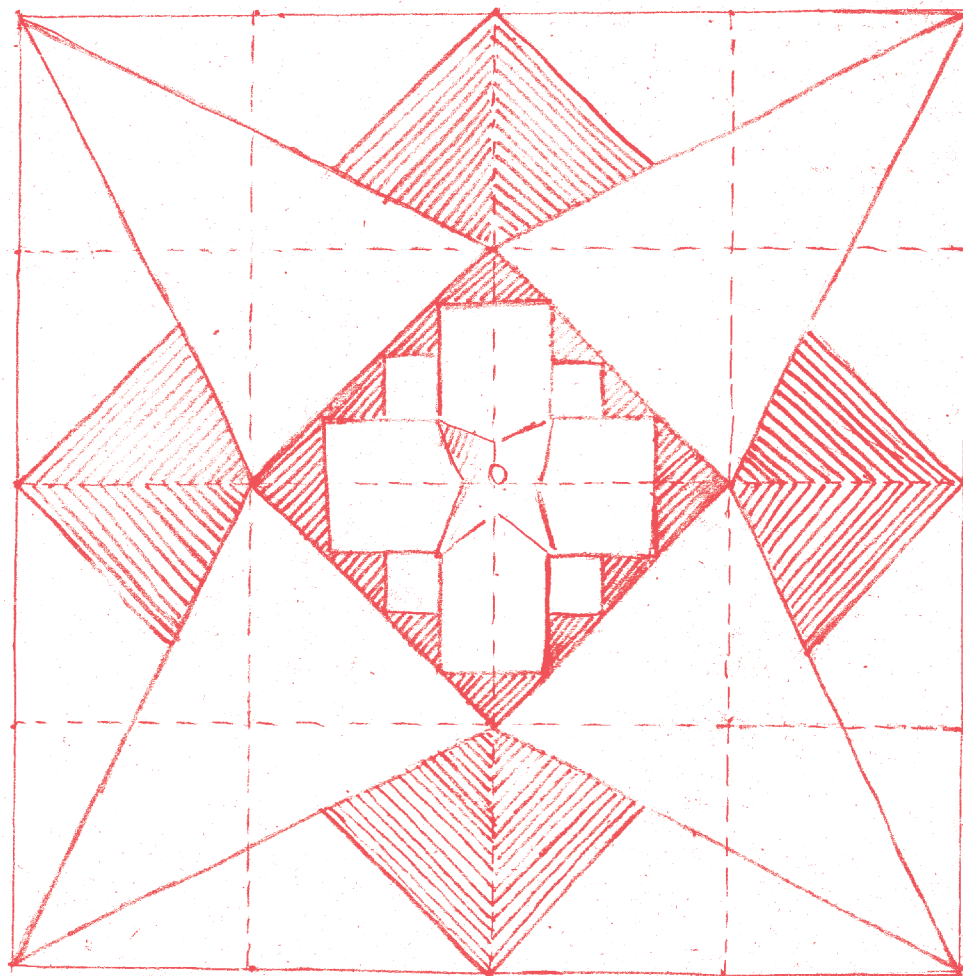
Corsi teorici, in cui si acquisiscono conoscenze di economia e management, logica di impresa, progettazione e monitoraggio dell'impatto, fundraising e sostenibilità

Corsi progettuali, in cui si lavora su progetti concreti, sviluppati insieme a imprese, studi o istituzioni partner della Accademia

Pratiche, in cui si sperimentano forme della creatività impegnata e si impara a progettare e a produrre la moda sostenibile, nell'interesse del suo processo, dall'ideazione alla sfilata

Laboratori

Il cuore del corso è il laboratorio di sartoria e maglieria dove gli studenti lavorano a fianco di docenti e stilisti. Ci sono inoltre laboratori di fotografia e shooting, video 2D, media 3D, spazi per sperimentare pratiche come le tinture naturali, la ceramica, la progettazione di accessori, ma anche studi personali in cui ogni studente può creare il suo atelier individuale. Luogo di confronto è l'aula magna affacciata sul torrente Cervo a disposizione degli studenti per assemblee, incontri e attività ricreative.



Oliviero P. Michelangelo
1947

Una rete internazionale

Il corso interagisce con tutte le realtà industriali del distretto biellese, che in tre secoli di manifattura si è guadagnato fama mondiale per la produzione di filati e tessuti di lana e che ha permesso a Biella di divenire Città Creativa Unesco nel settore "Crafts & Folk Art". Fondamentale è la collaborazione tra il corso triennale e Fashion B.E.S.T. (Better Ethical Sustainable Think-Tank), il dipartimento di moda sostenibile creato nel 2009 in Cittadellarte.

Tra le centinaia di partner nel mondo della moda con cui collaboriamo nel mondo:

Armani
Camera Nazionale della Moda Italiana
Candiani
Cotonificio Albini
Ermenegildo Zegna
Fashion Revolution
Fashion Technology Accelerator
FILO International Exhibition of Yarns and Fibres
Gruppo Kering
Humana People
Lanificio Fratelli Cerruti
Lenzing
Marchi & Fildi
Milano Unica Salone Italiano del Tessile
Officina +39
Orange Fiber
Phillacolor
Reda
Tessuti di Sondrio
UNECE Commissione Economica Europea dell'ONU
Unione Industriale Biellese
Vivienne Westwood
Vogue
Yoox
Zegna Baruffa Lane Borgosesia

INFO

Rette per fascia di reddito

Studiare in Accademia Unidee costa da 3.000 € a 15.000 € all'anno, in base alla fascia di reddito tuo e/o della tua famiglia. Abbiamo creato 4 fasce di contribuzione, determinate attraverso il modello ISEE, per aumentare l'accessibilità all'istruzione.

Fascia di contribuzione		Quota di iscrizione annuale*	Retta di frequenza PRIMA RATA	Retta di frequenza SECONDA RATA	Totale
		all'iscrizione	15/12	15/02	
I	< 23.000 €	1.500	750	750	3.000 €
II	23.001-50.000 €	1.500	2.500	2.500	6.500 €
III	50.001-95.000 €	1.500	8.000	8.000	9.500 €
IV	> 95.001 €	1.500	6.750	6.750	15.000 €
Studenti senza ISEE		1.500	6.750	6.750	15.000 €

* Quota di iscrizione annuale per Studenti fuori corso: 2.000 €

Borse di studio, alloggi e agevolazioni

Per sostenere la carriera degli studenti in difficoltà e dei nuovi talenti, ogni anno sono disponibili bandi per borse di studio parziali o totali, oltre che per alloggi gratuiti o a tariffa agevolata. È possibile collaborare con gli uffici dell'Accademia con attività retribuite e partecipare ai **premi talento**, aperti ogni anno per sostenere il tuo percorso.

In Accademia Unidee nessuno viene lasciato indietro.

Contattaci

Saremo felici di aiutarti. Scrivici a orientamento@accademiaunidee.it

Procedura di ammissione

Step 1

Prenotare una info-session mandando una mail a orientamento@accademiaunidee.it

Step 2

Prova pratica e lettera motivazionale (da svolgere a casa)

Step 3

Colloquio conoscitivo (online o in presenza)

Step 4

Confermare l'iscrizione al corso scelto entro il 31 ottobre 2025

Step 5

Firmare il contratto studente e immatricolarsi

Step 6

Sei ufficialmente nella famiglia Unidee

Early bird

Per le iscrizioni pervenute entro il 31 maggio verrà applicato uno sconto del 30%. Puoi trovare tutte le info sul sito: www.accademiaunidee.it

F.A.Q.

Come faccio se non ho esperienza?

Le persone creative hanno spesso percorsi non convenzionali. Qua si iscrivono studenti da tutti gli istituti e contesti, arricchendo così l'accademia con il proprio bagaglio di esperienze.

Posso fare il colloquio se sono al quarto anno delle superiori?

Sì, teniamo valide le iscrizioni per l'anno successivo.

Fino a quando posso iscrivermi?

Fino a un mese prima dell'inizio delle lezioni. Consigliamo di iscriverti il prima possibile visto il numero limitato di 20 posti per classe.

Quando inizia l'anno accademico?

Inizio corsi: Novembre

In che lingua sono i corsi?

Italiano e in inglese a seconda della composizione della classe.

Com'è vivere a Biella?

Dal 2019 Città Creativa Unesco, immersa nella natura la vita scorre lenta e l'ambiente è sicuro. Ben connessa a Torino e Milano, Biella è carina, chill, economica e a misura di studente.

Si fa sempre lezione a Biella?

Non sempre. Durante l'anno si fanno visite a Milano, Torino, Venezia, Firenze, Roma e Napoli per partecipare a fiere, mostre, festival, conferenze, settimane della moda e del design, Biennali e Triennale.

Potrò fare esperienze all'estero?

Sì, abbiamo una rete internazionale diffusa in tutto il mondo e ti aiutiamo in tutto il tuo percorso.

Come troverò lavoro?

Lo straordinario network dell'Accademia offre la possibilità di trovare facilmente lavoro, grazie al nostro Career Service che studia il profilo di ogni studente in stretta collaborazione con i docenti e i professionisti che insegnano nei due trienni.



Accademia Unidee

Cittadellarte - Fondazione Pistoletto ONLUS
Via Serralunga 27
13900, Biella (Italia)

Accademia Unidee è diretta da:

Paolo Naldini, Maria Canella
Michele Cerruti But
(coordinamento accademico)
Clara Pogliani
(responsabile segreteria didattica)
Marina Buratti (amministrazione)
Andrea Calciati (comunicazione e marketing)
Cecilia Laabidi (orientamento)

Contattaci

orientamento@accademiaunidee.it
www.accademiaunidee.it
Social: [@accademiaunidee](https://www.instagram.com/accademiaunidee)

Info

info@accademiaunidee.it

