

ARTE CONTEMPORANEA

Accademia Unidee

cedere una
parte di me
Aesso a chi
desidera cedere una
parte di
se aesso è
l'opera che
Mi interessa

Accademia Unidee

Vision

L'umanità sta vivendo una fase di squilibrio radicale, per questo c'è bisogno di un nuovo modo di pensare e agire insieme, che coniugi responsabilità individuale e collettiva, seguendo logiche e parametri ESG. In Accademia Unidee si studia come fare sostenibilità, come leggere il contemporaneo e trasformare la società attraverso l'arte, il design e la moda. Qua imparerai a realizzare progetti creativi che aprono nuove strade per il futuro.

Fondazione Pistoletto

Siamo l'Accademia della Fondazione Pistoletto, una delle più note istituzioni culturali e artistiche a livello nazionale e internazionale, che da 25 anni studia e sperimenta come arte e design possano attivare una trasformazione responsabile della società.

Chi cerchiamo

Accademia Unidee è nata per costruire un futuro sostenibile, una visione di un possibile equilibrio tra l'artificio e la natura. Cerchiamo persone motivate a trasformare la realtà e che, attraverso lo studio e la scoperta di nuove pratiche e tecnologie, vogliono prendere parte al cambiamento.

Mission

Terzo Paradiso

La terza fase dell'umanità, da realizzare nella connessione equilibrata tra la natura, primo paradiso, e l'artificio, secondo paradiso.

Sostenibilità

Da venticinque anni sperimentiamo modi per fare sostenibilità in tutto il mondo attraverso l'arte e la moda.

Rete locale e internazionale

Progettiamo e lavoriamo con centinaia di organizzazioni e protagonisti che incontrerai personalmente.

Arte e moda al centro del cambiamento

È quello che imparerai a fare in Accademia e nella tua vita professionale.

Pragmatismo e visione

Qui si impara ad avere sogni straordinari, ma anche a realizzarli, nel confronto con le sfide della società.

Autonomia e responsabilità

In Accademia si impara a essere liberi dando conto delle proprie scelte.

Futuro su misura

Partiamo da te e ti accompagniamo dal primo giorno a trovare la tua strada.

ARTE CONTEMPORANEA

Indirizzo Creation

Creare arte per il cambiamento sociale

L'unico triennio di arti visive in Italia in cui la creazione artistica ha come obiettivo la trasformazione della società. L'arte pubblica e la socially engaged art sono strumenti potenti per affrontare le grandi sfide contemporanee: dal cambiamento climatico alle disuguaglianze sociali, dalle crisi geopolitiche alla rigenerazione urbana. In questo corso, l'artista viene formato come un attivatore di processi culturali, capace di lavorare con imprese, istituzioni, fondazioni e comunità per sviluppare progetti artistici che generano impatto reale. Creare arte pubblica significa immaginare il futuro e costruirlo attraverso il potere dell'arte.

Prospettive professionali

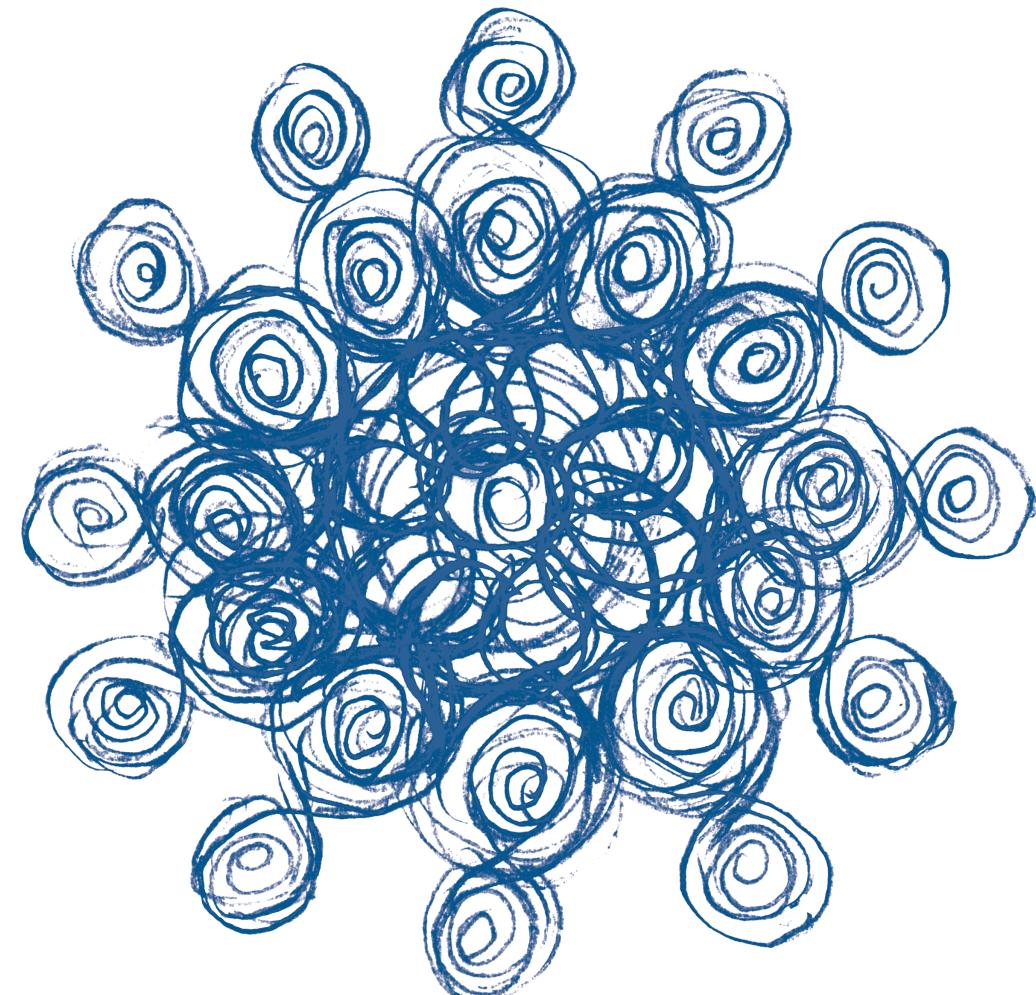
Il triennio prepara artisti capaci di operare sia all'interno del sistema dell'arte, sia in ambiti interdisciplinari. Una volta completato il percorso, si potrà lavorare come artisti indipendenti, partecipare a festival, residenze e progetti internazionali, oppure collaborare con musei, spazi espositivi, istituzioni culturali e amministrazioni pubbliche. La formazione acquisita permette anche di sviluppare progetti di arte pubblica in contesti urbani e comunitari, avviando percorsi di co-creazione con enti pubblici, aziende e organizzazioni del terzo settore.

Obiettivi

Da venticinque anni formiamo artisti che sanno stare sia dentro sia fuori il sistema dell'arte perché impegnano la propria pratica nelle sfide che imprese e organizzazioni devono affrontare ogni giorno. Obiettivo del corso è mettere l'arte al centro dei problemi del mondo perché più delle altre discipline è in grado di affrontarli, proprio perché è libera. Per imparare a fare "un'arte che serve", gli studenti impareranno a creare installazioni, performance, opere partecipative e strategie artistiche che dialogano con il territorio e le comunità, contribuendo alla costruzione di nuove visioni per il futuro.

Figure in uscita

- Artista di arte pubblica
- Artista socialmente impegnato (socially engaged artist)
- Artista per la rigenerazione urbana
- Artista e facilitatore di progetti comunitari
- Artista performativo in contesti pubblici
- Artista multimediale e digitale per lo spazio pubblico
- Artista-attivista
- Artista indipendente per festival e residenze
- Illustratore e narratore visivo per progetti pubblici
- Consulente artistico per istituzioni e progetti culturali



ARTE CONTEMPORANEA

Indirizzo Management

Produrre arte per il cambiamento sociale

L'unico triennio in Italia che forma professionisti in grado di gestire e promuovere progetti di arte pubblica e socially engaged art. L'art producer è una figura chiave nella trasformazione sociale attraverso la cultura: coordina progetti artistici complessi, facilita la collaborazione tra artisti, istituzioni e comunità, e traduce le idee creative in azioni concrete. In un mondo in cui arte e impatto sociale sono sempre più intrecciati, questa figura diventa essenziale per la progettazione e la gestione di iniziative culturali che affrontano questioni urgenti come la sostenibilità, le disuguaglianze e la coesione sociale.

Prospettive professionali

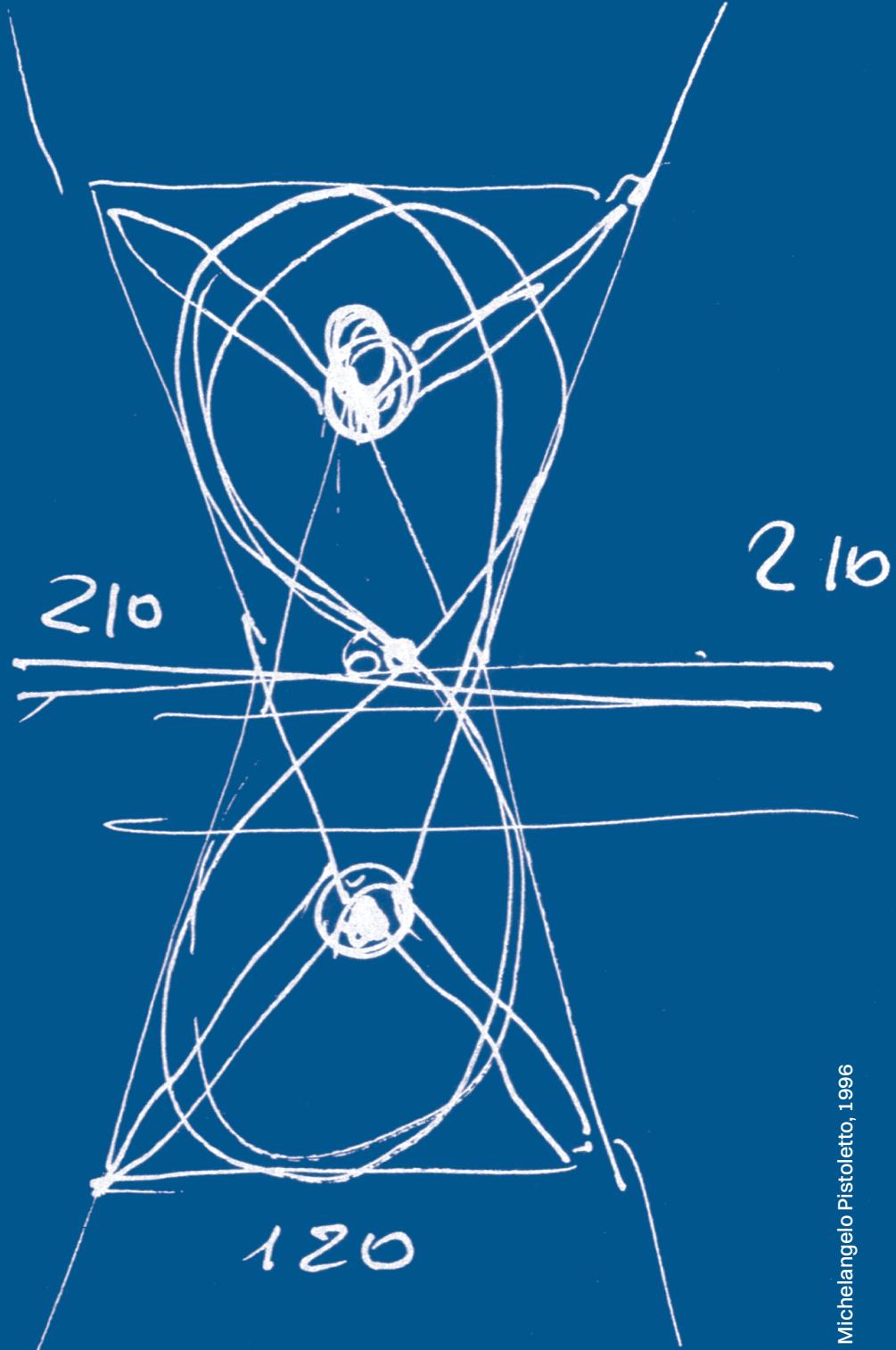
Il triennio prepara a lavorare in ambiti strategici della produzione culturale e artistica. Gli alunni di questo corso potranno operare come art producers in fondazioni, musei, istituzioni culturali, festival, organizzazioni non profit e imprese creative. Saranno in grado di curare, progettare e gestire programmi artistici ad alto impatto sociale, sviluppando collaborazioni con artisti, amministrazioni pubbliche e partner privati per dare vita a progetti innovativi di arte pubblica e trasformazione sociale.

Obiettivi

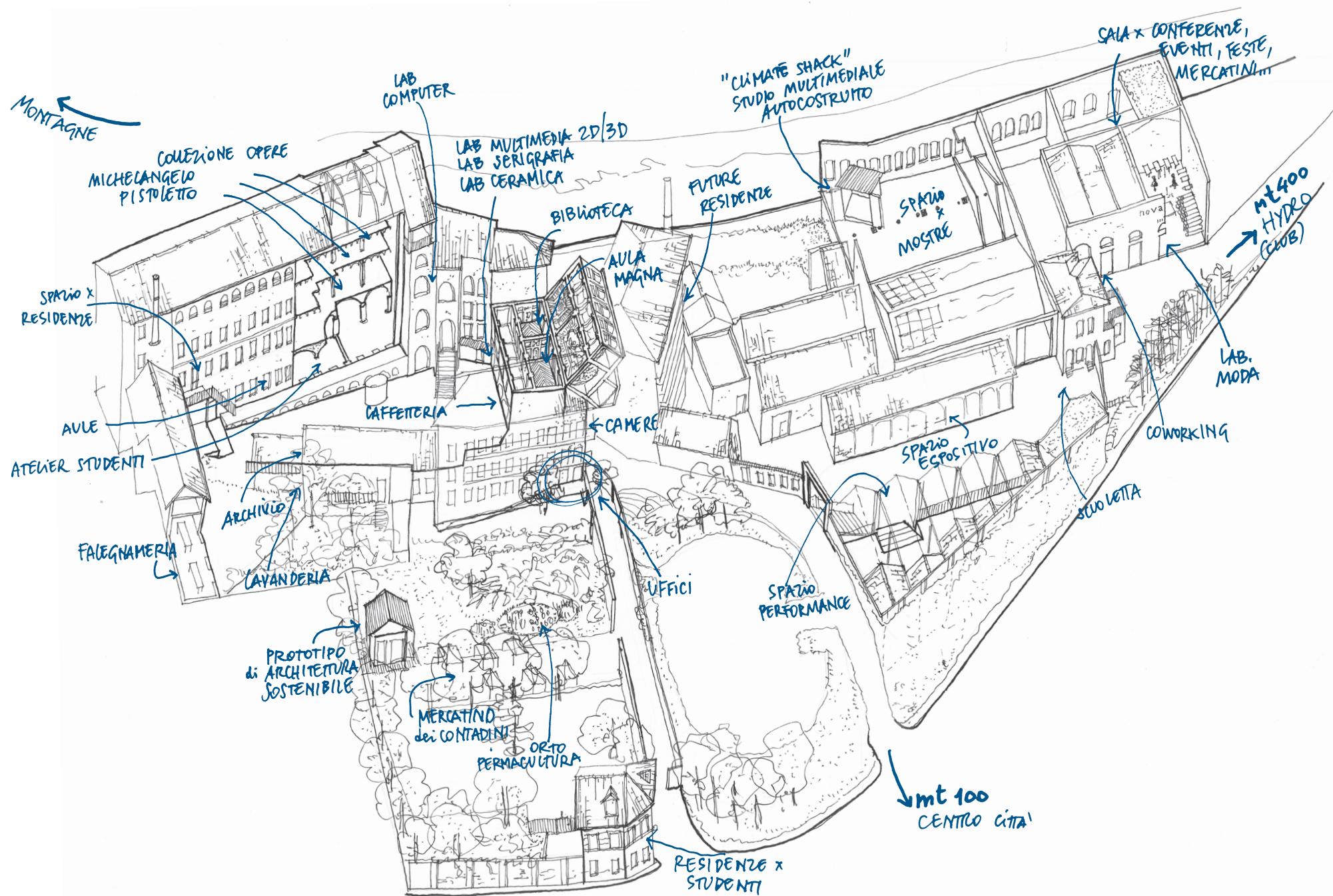
Formiamo professionisti capaci di connettere arte e società, coordinando progetti complessi e multidisciplinari. Il corso fornisce strumenti concreti di project management, fundraising, comunicazione e produzione culturale, affinché l'art producer possa trasformare le idee artistiche in esperienze reali e sostenibili. Dall'organizzazione di festival e programmi culturali alla gestione di progetti comunitari, dalla rigenerazione urbana alla promozione di artisti emergenti, gli studenti impareranno a costruire il futuro dell'arte pubblica attraverso strategie innovative e sostenibili.

Figure in uscita

Art producer
Organizzatore di progetti di arte pubblica
Project Manager culturale
Cultural producer
Fundraiser per l'arte e la cultura
Consulente per strategie di arte e impatto sociale
Responsabile di programmi educativi e partecipativi
Coordinatore di residenze artistiche
Esperto in comunicazione culturale e storytelling dell'arte pubblica
Producer per la rigenerazione urbana e il placemaking culturale



CAMPUS



Faculty

Nel corso insegnano artisti con una vasta esperienza internazionale, come Alterazioni Video, Caretto-Spagna, Vest&Page, innovatori e progettisti di impatto sociale come SocialFare, studiosi e critici riconosciuti come Francesco Monico, importanti curatori come Silvia Franceschini e Gabi Scardi, diretrice dei trienni di Arte pubblica.

Cosa si studia

Linguaggi, dove si apprendono le tecniche del disegno, della fotografia, della ripresa, della ceramica, della serigrafia, ma anche competenze informatiche come Photoshop o InDesign

Corsi teorici, in cui si acquisiscono conoscenze di filosofia e pensiero contemporaneo, economia e management, gestione e promozione culturale, fundraising e sostenibilità

Corsi progettuali, in cui si lavora su progetti concreti, sviluppati insieme a organizzazioni o istituzioni partner della Accademia

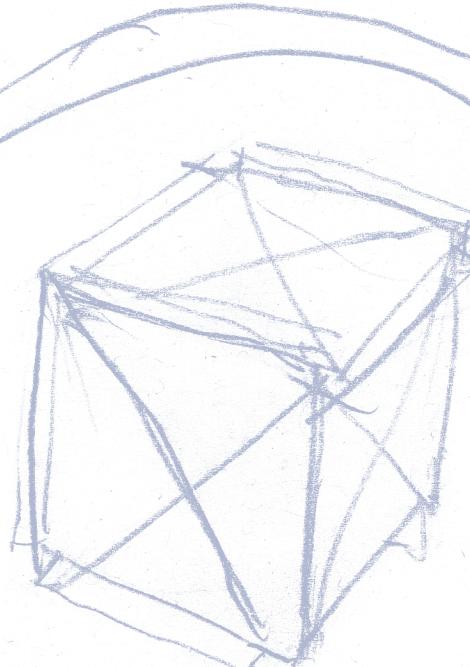
Pratiche, in cui si sperimentano forme della creatività impegnata come l'arte pubblica, l'arte sociale, l'ecoarte, la street art, la landscape art, l'artivismo, l'arte documentale, l'editoria e le arti performative

Laboratori

Oltre ai laboratori di fotografia, video 2D, media 3D, ceramica, serigrafia, falegnameria, in Accademia Unidee ci sono spazi per performance e teatro, lo studio di registrazione e gli studi personali in cui ogni studente ha il suo atelier individuale. Ci sono anche spazi pensati per l'autocostruzione, per realizzare prototipi o per sperimentare pratiche come le tinture naturali o la permacultura.

Fonti di ispirazione sono la biblioteca, l'archivio di Michelangelo Pistoletto e gli spazi espositivi con le opere permanenti e le mostre temporanee.

LIEU DE RECUILLEMENT
MARSEILLE



Una rete internazionale

Collaboriamo con istituzioni culturali locali e globali all'avanguardia, importanti università e accademie, imprese, associazioni, enti territoriali e organizzazioni politiche di tutto il mondo.

Alcuni tra i nostri partner sono:

Comitato Fondazioni Arte Contemporanea
BOZAR Bruxelles

Castello di Rivoli Museo di arte Contemporanea

Espronceda Barcelona

Gallerie come Continua, Lia Rumma,

Giorgio Persano

MUCEM Marseille

OGR Torino

Onassis Foundation

PAV

Pirelli HangarBicocca

Queens Museum NY

TBA21

Triennale Milano

V-A-C Foundation

ZKM Karlsruhe

Banca Patrimoni Sella

Fondazione Cassa di Risparmio di Biella

Fondazione Cassa di Risparmio di Torino

Fondazione Compagnia di San Paolo

Fondazione Santagata

Hangar Piemonte

UniCredit

A2A

ASViS Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile

Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte

Camera Nazionale della Moda Italiana

Croce Rossa Italia

Ermengildo Zegna

ESA European Space Agency

Il Sole 24 Ore

Illycaffè

Istituti Italiani di Cultura

Labsus Laboratorio per la sussidiarietà

ONU United Nations

Slow Food

UNECE United Nations Economic Commission for Europe

COSA STUDIERAI

Indirizzo Creation

Primo anno

Linguaggi dell'arte contemporanea
Storia dell'arte 1
Fotografia
Applicazioni digitali per l'arte: Video
Decorazione 1: Arte e ambiente
Anatomia artistica: Disegno e rappresentazione
Tecniche e tecnologie della decorazione 1: Legno e metallo
Tecniche performative per le arti visive 1

Secondo anno

Decorazione 2: Arte pubblica, video e sound
Cultura del progetto 1: Progettazione culturale
Tecniche performative per le arti visive 2
Tecniche e tecnologie della decorazione 2: Pratiche partecipative
Storia dell'arte 2
Storia dell'architettura e dell'urbanistica
Plastica ornamentale 1: Scultura

Terzo anno

Decorazione 3: Socially Engaged Art
Progettazione di interventi urbani e territoriali
Ultime tendenze nelle arti visive
Progettazione della professionalità: Il sistema dell'arte
Plastica ornamentale 2: Installazioni
Museologia: allestimento
Tecniche performative per le arti visive 3
Applicazioni digitali per l'arte 2: Arte, immagini e AI
Progettazione multimediale: Arte, video e AI

Altri corsi

Ceramica, Sartoria, Photoshop, Portfolio, Sociologia visiva,
Culture radicali, Ecologie

Indirizzo Management

Primo anno

Linguaggi dell'arte contemporanea
Anatomia artistica: Disegno e rappresentazione
Fotografia
Tecniche e tecnologie della decorazione 1: Legno e metallo
Tecniche performative per le arti visive 1
Decorazione 1: Arte e ambiente
Applicazioni digitali per l'arte: Video
Storia dell'arte 1
Ceramica

Secondo anno

Decorazione 2: Arte pubblica, video e sound
Cultura del progetto 1: Progettazione culturale
Tecniche performative per le arti visive 2
Tecniche e tecnologie della decorazione 2: Pratiche partecipative
Storia dell'arte 2
Storia dell'architettura e dell'urbanistica
Cultura del progetto 2: Sostenibilità economica

Terzo anno

Decorazione 3: Socially Engaged Art
Progettazione di interventi urbani e territoriali
Ultime tendenze nelle arti visive
Progettazione della professionalità: Il sistema dell'arte
Museologia: Gestione dei sistemi espositivi
Cultura del progetto 3: Curatela
Fondamenti di marketing culturale
Organizzazione grandi eventi
Pubbliche relazioni: Fundraising

Altri corsi

Ceramica, Sartoria, Photoshop, Portfolio, Sociologia visiva,
Culture radicali, Ecologie

INFO

F.A.Q.

Borse di studio, alloggi e agevolazioni

Per sostenere la carriera degli studenti in difficoltà e dei nuovi talenti, ogni anno sono disponibili bandi per borse di studio parziali o totali, oltre che per alloggi gratuiti o a tariffa agevolata.

È possibile collaborare con gli uffici dell'Accademia con attività retribuite e partecipare ai premi **talento**, aperti ogni anno per sostenere il tuo percorso.

In Accademia Unidee nessuno viene lasciato indietro.

Contattaci

Saremo felici di aiutarti.

Scrivici a orientamento@accademiaunidee.it

INFO

Come faccio se non ho esperienza?

Le persone creative hanno spesso percorsi non convenzionali.

Qui si iscrivono studenti da tutti gli istituti e contesti, arricchendo così l'accademia con il proprio bagaglio di esperienze.

Si fa sempre lezione a Biella?

Non sempre. Durante l'anno si fanno visite a Milano, Torino, Venezia, Firenze, Roma e Napoli per partecipare a fiere, mostre, festival, conferenze, settimane della moda e del design, Biennali e Triennale.

F.A.Q.

Procedura di ammissione

Step 1

Prenotare una info-session mandando una mail a orientamento@accademiaunidee.it

Step 2

Prova pratica e lettera motivazionale (da svolgere a casa)

Step 3

Colloquio conoscitivo (online o in presenza)

Step 4

Confermare l'iscrizione al corso scelto entro l'inizio dell'anno accademico

Step 5

Firmare il contratto studente e immatricolarsi

Step 6

Sei ufficialmente nella famiglia Unidee

Posso fare il colloquio se sono al quarto anno delle superiori?

Sì, teniamo valide le iscrizioni per l'anno successivo.

Fino a quando posso iscrivermi?

Fino a un mese prima dell'inizio delle lezioni. Consigliamo di iscriverti il prima possibile visto il numero limitato di 20 posti per classe.

Quando inizia l'anno accademico?

Inizio corsi: Novembre

Potrò fare esperienze all'estero?

Sì, abbiamo una rete internazionale diffusa in tutto il mondo e ti aiutiamo in tutto il tuo percorso.

Come troverò lavoro?

Lo straordinario network dell'Accademia offre la possibilità di trovare facilmente lavoro, grazie al nostro Career Service che studia il profilo di ogni studente in stretta collaborazione con i docenti e i professionisti che insegnano nei due trienni.

Early bird

Per le iscrizioni anticipate è previsto uno sconto del 30%.

Per trovare informazioni e le scadenze sull'Early Bird vai su www.accademiaunidee.it

In che lingua sono i corsi?

Italiano e in inglese a seconda della composizione della classe.

Com'è vivere a Biella?

Dal 2019 Città Creativa Unesco, immersa nella natura la vita scorre lenta e l'ambiente è sicuro. Ben connessa a Torino e Milano, Biella è carina, chill, economica e a misura di studente.



Accademia Unidee
Cittadellarte - Fondazione Pistoletto ONLUS
Via Serralunga 27
13900, Biella (Italia)

Contattaci
orientamento@accademiaunidee.it
www.accademiaunidee.it
Social: [@accademiaunidee](https://www.twitter.com/accademiaunidee)

Info
info@accademiaunidee.it

